

Dr. A.K. Pradeep

El Dr. Pradeep es un reconocido emprendedor y consultor internacional de negocios. Ha lanzado una serie de exitosas empresas de distintas categorías. Recientemente fue fundador y actual Director Ejecutivo de Smilables, una empresa que revolucionará el desarrollo cerebral de los bebés durante los dos críticos primeros años de su vida.

Anteriormente fue fundador de NeuroFocus, la empresa líder mundial en el campo de la neurociencia de consumo, con numerosas patentes de sus avanzadas tecnologías, adquirida posteriormente por Nielsen.

Es dueño de más de 70 patentes internacionales y ha publicado su obra en una gran cantidad de revistas científicas. Es un orador frecuente en temas de estrategia corporativa y publicidad. Su libro “El Cerebro Comprador: los secretos para vender a una mente subconsciente” es un bestseller publicado en varios idiomas que ofrece una explicación profunda del impacto de los avances en la neurociencia en marcas, productos, empaques, publicidad y entretenimiento.

El Dr. Pradeep tiene un doctorado en Ingeniería de la Universidad de California en Berkeley. A lo largo de su vida profesional ha recibido varias distinciones y premios entre los que se encuentran el Premio a las Grandes Mentes de la Fundación de Investigación y Publicidad, presea que reconoce a individuos que aportan excelencia a la investigación y publicidad en la categoría de investigación innovadora.