

Alarico Mercado

Ingeniero electrónico en comunicaciones. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de las Telecomunicaciones, estudió un diplomado en Calidad total en el instituto tecnológico de Monterrey, también tiene un diplomado en finanzas y una maestría en Tecnologías de Información y Administración por el ITAM. Su carrera profesional inicio en la parte de sistemas satelitales, se ha desempeñado por más de 20 años en el área comercial de Telmex, atendiendo el mercado corporativo en México y América Latina. Además se ha desempeñado como subdirector comercial de mercado empresarial y actualmente tiene a su cargo la atención y estrategia comercial de la pequeña y mediana empresa en México por parte de Teléfonos de México.