

## **Alejandro Corona**

Alejandro tiene una amplia formación multidisciplinaria. Ha trabajado en agencias como Ogilvy, Publicis y JWT, donde fue director general de la división de innovación. Ha creado programas integrales de Mercadotecnia y Ventas para empresas Fortune 500. Certificado como catedrático de la Universidad de California y San Diego.

Ha ganado premios en diferentes festivales como el FIP, IAB, Círculo Creativo, Directa y Cannes así como el premio de la mejor promoción del año por la Revista InformaBTL.

Fue integrante del comité de innovación de la AMAP. Ha sido juez en varias ocasiones de los Effie Awards y de los premios Victoria Alada de a AMAPRO. Alejandro es orador y columnista para Merca2.0. Actualmente es director de marketing de Aspel, empresa líder en el desarrollo de software atendiendo a más de 800 mil empresas.