

Andrés Cedillo

Es socio fundador de Cultus Innovación, el primer instituto en América Latina enfocado en el desarrollo del pensamiento innovador en las personas y empresas. Licenciado en publicidad, técnico en innovación y creatividad empresarial con diplomados en realización cinematográfica, creación literaria, análisis de arte contemporáneo y composición musical.

Es creador de la metodología de innovación llamada Cuadro de Pensamiento Innovador. Esta metodología es utilizada en cursos y talleres de @cultusinnova para detonar ideas novedosas de productos, servicios, procesos y modelos de negocios.

Es consultor de modelos de negocio para pequeñas, medianas y grandes empresas.

Como creativo publicitario ha dirigido departamentos creativos en importantes agencias de México y Estados Unidos como Terán/TBWA, Ogilvy, Grey, RLR Advertising, Tanque Group entre otras.