

## Fernando Barquera

Mejor conocido como Fer Barquera es un generación X que comenzó su carrera profesional como “*frontman*” de una banda de *trashmetal*, al mismo tiempo que estudió comunicación social y publicidad.

Posteriormente la vida corporativa lo atrapó y durante más de una década se desempeñó dentro de uno de los grupos empresariales más importantes en México (Grupo Hir). Ahí ayudó y asesoró a la Dirección Comercial en el diseño, desarrollo e implementación de los planes y estrategia de comercialización para su servicio de financiamiento inmobiliario.

Fue socio cofundador de Cultus Innovación, una empresa de capacitación y consultoría en innovación donde definió uno de sus objetivos principales; democratizar la innovación en México. Ahí hizo alianzas muy importantes, logrando comercializar planes de innovación para diferentes empresas y apoyar el fortalecimiento del ecosistema emprendedor mexicano.

Ha participado como speaker en temas de creatividad, innovación, modelo de negocio (Business Model Canvas), comercialización, atención al cliente y experiencia de marca en eventos del INADEM, FESE, COPARMEX, TELMEX HUB y Universidades (públicas y privadas).

Actualmente está a cargo del desarrollo de nuevos negocios de Grupo Tanque para lograr alianzas y colaborar con marcas y empresas con el objetivo de acelerar su crecimiento y maximizar sus resultados a través de estrategia, creatividad e innovación enfocada.