

**Fernando Ferreira De Loza**  
**Director de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica**

Fernando (@ferloz) es responsable de desarrollar alianzas estratégicas con diferentes socios de negocios, en los países de habla hispana y dentro de la región. Estas alianzas buscan acercar Twitter a los usuarios de América Latina, a través de diferentes canales que incluyen sindicación de contenido en portales de información, distribución de la plataforma Twitter en dispositivos móviles y campañas conjuntas con operadores de telefonía móvil, entre otras.

Cuenta con una experiencia de más de 10 años en el mundo de las telecomunicaciones; antes de unirse a Twitter formó parte de América Móvil, administrando y desarrollando servicios de valor agregado en Telcel y posteriormente a nivel regional, en todas las operaciones móviles del grupo. Previa a su salida del grupo, como director comercial en AMCO, se encargó de desarrollar la estrategia comercial de Claro Música y Claro Video entre las diferentes empresas que conforman Grupo Carso.

Fernando estudió ingeniería en electrónica y se especializó en electrónica para telecomunicaciones, en la facultad de Ingeniería de la UNAM, tiene también una maestría en finanzas realizada en esa misma institución.