

Fernando Morandi

Head of Sales en El Deforma. Egresado de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, Licenciatura en Comunicación. Fanático de la tecnología, creatividad, humor y medios de comunicación. Ha formado parte de la Industria Digital en México por más de 10 años. Experiencia en medios tradicionales y no tradicionales digitales. Fiel creyente de la capacidad de la audiencia mexicana y en la generación de contenidos de calidad.