

Gary Davis

Vicepresidente Global de Mercadotecnia para Consumo
Intel Security

Gary Davis es Vice Presidente Global de Mercadotecnia para Consumo. A través de su especializada óptica, trabaja muy de cerca con equipos internos para conducir la alineación estratégica de producto con las necesidades del ciber-espacio. Gary también supervisa programas de seguridad en línea de Intel Security, educando a las organizaciones y consumidores mediante el manejo de temas complejos de seguridad en consejos de fácil entendimiento y aplicación. Durante sus más de 5 años en la compañía, ha ocupado cargos de liderazgo en las divisiones de consumo y empresariales, en las que ha ayudado a dar forma a diversos portafolios de productos y su dirección estratégica, abogando ante todo por la educación en ciber-seguridad. Gary ha aparecido en diversos medios de negocios, seguridad y estilo de vida, incluyendo CNBC, NBC, FOX, y las estaciones CBS Bay Area; ha sido citado en el New York Times, Wall Street Journal, CNN, Forbes, TIME Magazine, MSNBC, PC Magazine, CNET, CSO Magazine y PC World. Antes de unirse a Intel (entonces McAfee), ocupó posiciones de gerenciamiento senior por más de 15 años en compañías de tecnología. Gary es miembro de la junta directiva de la Alianza Nacional de Seguridad Cibernética (NCSA).