

Julio Trejo

Julio Trejo es Gerente de Mercadotecnia para América Latina y el Caribe con sede en la Ciudad de México. Es responsable del desarrollo y ejecución de campañas de marketing, así como conducir la participación en eventos clave de la estrategia especialmente en los ámbitos de las TIC. Julio se unió a Ericsson en el 2000 y ha asumido diferentes posiciones para la empresa.