

Rodolfo Pérez

Diseñador gráfico de profesión, Rodolfo se especializó en multimedia y se integró a WWF desde hace 8 años, realizando proyectos editoriales, web y siendo el policía de la marca en México. Hoy en día se encarga del área digital.

Trabajando en la organización ha aprendido a ver México de una manera muy distinta, amando su riqueza natural. Hace 16 años un compañero de la universidad que trabajaba en una agencia le dijo: “¿De qué vas a vivir si no te gusta la publicidad?” En ese momento Rodolfo se imaginó el resto de sus días en un museo, pero la vida lo terminó poniendo en su lugar, en WWF, trabajando por un planeta vivo.