

Yadira Palmas Galindo

Con 11 años de experiencia en México y España ocupando posiciones de Marketing, 5 años enfocada en el área de comunicación y habiendo incursionado como emprendedora, ha desarrollado amplio conocimiento en el comportamiento de consumidores, tomadores de decisión y empresarios en nuestro país, destacándose como Estratega de Marketing tradicional y digital para la PyME.

Apasionada por entender la influencia de las tecnologías en la vida cotidiana y aunando a su sensibilidad para entender las necesidades de su mercado, actualmente se desempeña como Gerente de Comunicación en Sección Amarilla, impulsando el reposicionamiento digital de una marca con una trayectoria de más de 100 años; con acciones de Relaciones Públicas, Social Media, Estrategias digitales de negocios y Campañas Publicitarias.