

Sí, puedes hackear a tu cerebro con la neurociencia del Dr. A.K. Pradeep

No vayas a asustarte, pero tu cerebro puede ser rediseñado para actuar de un modo distinto del que lo hace. Y de eso vino a platicar el Dr. A. K. Pradeep, experto en neurmarketing, a Aldea Digital Telcel - Infitum, en su ponencia “Neurociencia: publicidad para la mente del consumidor”

Lo primero que el Dr. Pradeep quiere que sepas es la importancia que tiene el conocimiento del funcionamiento del cerebro al momento de vender cualquier cosa o idea. Explica: “Todos aquí lucen, hablan y se visten distinto, pero todos tienen un cerebro. Lo hermoso del cerebro humano es que es muy similar en todos los individuos; así que cuando lo entiendes obtienes un acceso mágico a la comunicación con cualquier persona”.

Y un ejemplo claro de eso fue la propia ponencia del Dr. Pradeep, que comenzó haciendo a los asistentes verdaderos partícipes: “Les puedo hablar del cerebro de las mujeres, de hombres, de adolescentes, de personas maduras, de ancianos y hasta de bebés. Pero quiero que ustedes me digan de qué hablaremos hoy”.

La audiencia seleccionó aprender los principios básicos de cómo funciona la mente de las personas de entre 40 y 50 años de edad. El doctor, que parece dotado en la virtud de la hipnosis, comenzó: “Entre los 40 y los 50 sucede lo siguiente: por alguna razón desconocida, dejamos de producir grandes cantidades de dopamina y serotonina, lo que nos lleva a dejar de sentir emoción y satisfacción, y buscamos huír de todo (incluso cuando, en realidad, todo nuestro entorno esté bien). ¿Hay soluciones para este problema? Sí, necesitamos obtener algo nuevo todos los días que nos motive y nos haga sentir felices”.

Volvió a la primer diapositiva de su presentación y ahora la audiencia eligió tocar el tema de cómo funciona la experiencia del consumidor a nivel neuronal. Pradeep explicó varios puntos clave para generar experiencias positivas entre las que están: la simplicidad, hacer a las personas sentirse bien consigo mismas y la interacción, pues menciona que a las personas les gusta sentirse involucradas en algo: “Aldea Digital da conectividad, abre las puertas a que se genere una comunidad de personas interesadas en la tecnología y crea el sentimiento de que pertenecen a algo superior”.

Y también explicó cómo acercarte a adolescentes, mujeres y hombres; cómo generar la sensación de lujo; cómo hacer salivar a cualquier persona al ofrecerle comida entre otras estrategias de marketing y comunicación, pues como bien dijo al final de su ponencia: “un padre está anunciando a su hijo que sea un buen ser humano, un profesor está anunciando la importancia del aprendizaje, en fin, todos estamos vendiendo o anunciando algo todo el tiempo. Esto es solo una probada para que se den cuenta de lo que la neurociencia puede hacer por nosotros: puedes mejorar en tus relaciones, en tu trabajo, para entenderte mejor a ti mismo. Uno mismo es el misterio mayor y final, y la neurociencia ayuda a entendernos a nosotros mismos”.

Y, para que lleves un conocimiento específico y muy aplicable a tu vida, aquí están los consejos que la neurociencia del Dr. Pradeep da para tratar con adolescentes.

1. Pradeep nos explica que el cerebro adolescente se desarrolla de manera dispar, lo que hace que biológicamente los adolescentes no pueden razonar. Esto nos lleva a nuestra primer regla: nunca intentes razonar con un adolescente.
2. Te preguntarás entonces: ¿cómo me comunico con él si no puedo razonar? El doctor nos explica que la naturaleza es sabia y busca siempre la perpetuación de la especie, con el fin de incitar la reproducción hizo de los adolescente seres muy emocionales pero poco racionales. Así que siempre que te comuniques con ellos apela a sus emociones.
3. Para los adolescentes es muy importante sentirse parte de un grupo, así que no busques alejarlo de un grupo con el que desea estar, sino que motívalo a sentirse parte de algo más.

El Dr. Pradeep concluyó su conferencia contestando algunas dudas del público, tanto del que estaba presente como del que seguía la conferencia en línea (respondiendo preguntas realizadas en Twitter).

Recuerda que puedes seguir todas nuestras conferencias desde Internet en aldeadigitalmx.com

