

¿Estás listo para aplicar el método Kpersi en tu empresa? Alejandro Torres te dice cómo

Vivimos en un ambiente hostil para el emprendimiento, pero eso no es un pretexto. El 20 de julio, en la sexta jornada de Aldea Digital Telcel-Infinitum, Alejandro Torres y su conferencista invitado, el empresario Jorge Villalobos, presentaron el método Kpersi, una estrategia para saber cuánto y cuándo gastar para realizar inversiones rentables. Este método te será útil tanto para los negocios como para tu vida personal.

Para comenzar, Torres dio una perspectiva del mercado mexicano. De 120 millones de habitantes en el país, el 50% pertenece al segmento C o menor. La economía de la Ciudad de México es equivalente a la de todo Perú, y aunque está entre las 15 más importantes del mundo, cada estado por separado no está desarrollado ni es competitivo a nivel internacional.

Cada año nuestro PIB per cápita anual crece en un 3%. Para que los mexicanos veamos más dinero en nuestros bolsillos, necesitaríamos que creciera el 6%. “Como emprendedores, debemos trabajar en un plan para generar riqueza”, aconsejó Torres. En el panorama actual, seis de cada diez empleos son generados por PyMES. Sin embargo, al analizar la productividad en estas empresas, los resultados van de bajada, y de cada diez, siete quiebran después de tres años de existencia.

¿Cuál es el problema? Parte de la culpa es de nuestro estilo de emprender. En México tenemos un estilo operativo, ya que no confiamos en los demás para sacar el trabajo, pero nosotros mismos no somos eficientes en todo. “No importa lo que sepas, sino a quién conoces que lo sepa”, comentó Villalobos. Tenemos que aspirar a un estilo de emprendimiento directivo, que sepa delegar responsabilidades. Nuestra actitud ante el gasto tampoco es la adecuada, ya que somos despilfarradores, no conservadores. Los emprendedores a veces hacen gastos innecesarios, como rentar oficinas más bonitas, en vez de preocuparse por cosas verdaderamente importantes, como compensar a los clientes insatisfechos para tener un mejor servicio a cliente, aun cuando eso implique una pérdida de capital.

Pero aun en estas condiciones, es posible tener un negocio exitoso. Para eso se debe contar con una buena salud financiera. Hay que tener un registro de ventas, costos, impuestos y utilidad neta. Los indicadores de éxito serán la liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad.

Para la salud financiera hay que seguir distintos principios:

- Principio del equilibrio teórico: equilibrar recursos e inversiones. Muchas veces las empresas tienen muy pocos pasivos circulantes (deuda a corto plazo) y un gran inventario, pero éste no da para pagar. Otros deben todo lo que tienen.
- Principio de conservación: si se tiene una inversión de un lado, y fuentes de recursos del otro lado, se debe buscar un equilibrio. La falta de éste hace que muchas empresas quiebren; se fijan en la utilidad y no en tener dinero.

Para Torres, un buen emprendedor “es aquel que está viendo que cada inversión tenga su propio retorno”. Esto aplica también en la vida. No hay que hacer gastos que no generen una ganancia. Aun para empleados: ¿vale la pena hacer una maestría si ésta no generará más dinero?

Aquí es donde entra el método Kpersi, cuyo nombre viene de Key Personal Indicators. Éste evalúa cuánto y cuándo contraer deudas para realizar inversiones rentables. Evalúa si habrá un retorno de inversión y permite hacer estrategias. Consta de cinco pasos:

1. Hacer un flujo de efectivo. En él hay que contemplar ingresos y egresos, tanto fijos como variables.
2. Calcular el costo para cada inversión clave. La idea es que cada centavo que salga de nuestros bolsillos tenga un retorno.
3. Crear una estrategia, un plan de acción que considere acciones y competencia, recursos y el entorno.
4. Crear un nuevo flujo, tomando en cuenta la estrategia desarrollada anteriormente.
5. Ejecutar el plan. Hay que monitorear contabilidad de manera diario y semanal, con el fin de asegurarse de que cada peso se está aprovechando de la mejor manera y que no se están haciendo gastos innecesarios.

Sigue aprendiendo a emprender en Aldea Digital Telcel – Infinitum, acompáñanos en el Zócalo de la Ciudad de México o visita aldeadigitalmx.com

