

## ¿Sabes qué es el emprendimiento de alto impacto? Ricardo Morales García te lo explica

Si vas a emprender, hazlo en serio. Y, para ello, lo mejor es buscar un emprendimiento de alto impacto. Ricardo Morales García, director general adjunto de programas de financiamiento en el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), explicó en su ponencia de Aldea Digital Telcel - Infinitum, “MIPYMES y emprendedores”, qué es el emprendimiento de alto impacto, cómo conseguirlo y cuáles son las razones más poderosas para hacerlo.

Los emprendimientos de alto impacto son los negocios que generan un valor de 360° en su entorno: generan empleo, son innovadores y tienen fuertes oportunidades de crecimiento. Por ejemplo, Ricardo habló de estos jóvenes emprendedores mexicanos: “De la semilla del aguacate están haciendo un plástico 100 % biodegradable. Es el primer plástico que cuenta con estas características. Esta tecnología se desarrolló en Uruapan y es completamente mexicano. Otro ejemplo sería el de un grupo de emprendedores que están aprovechando el bagazo del agave para hacer fertilizantes y alimento”.

¿Tú eres un emprendedor de alto impacto? Ricardo Morales García tiene una buena noticia para ti: el INADEM busca a este tipo de emprendedores para ofrecerles recursos fiscales y financiamientos a emprendedores.

Pasa algo curioso: “México cuenta con una población en edad laboral privilegiada. Población joven, bien preparada, que habla varios idiomas y cuenta con conocimientos digitales. Pero hacia 2050 esta edad promedio va a ser menos competitiva; así que hoy es el momento de abrir oportunidades hacia la apertura de negocios”, asegura Ricardo. Además, México cuenta con ventajas que no tienen otros países, como:

1. Posición geográfica estratégica
2. Tratados cooperativos con 44 países
3. Diversidad y riqueza en recursos naturales
4. Fuerza laboral joven, competitiva y capacitada
5. Nuevos programas y fuentes de financiamiento

“Antes el último lugar que se pensaba ir para abrir un negocio era un banco. Sin embargo, eso ha cambiado mucho”, asegura Ricardo. De modo que es hora de que tú, como muchos, cambies el paradigma y emprendas con la ayuda de INADEM.

Además de crear tu propia fuente de trabajo, y la de muchos otros, las herramientas que te da INADEM podrían ser las únicas viables para tener un buen trabajo: “1 de cada 5 mexicanos tienen entre 18 y 30 años de edad. Son capacitados, pero el mercado laboral actual no está siendo capaz de absorber a estos chicos, por lo que se les está incentivando a que en lugar de unirse a una empresa, formen una empresa propia y generen nuevas fuentes de empleo”, dijo Ricardo. ¿Quieres saber más?

1. El INADEM ofrece proyectos incubados tanto personalmente como en línea que te ayudan a formar proyectos. Si el proyecto es competitivo, se puede llegar a financiar hasta el 100%.
2. Estos programas están enfocados a chavos de entre 18 y 30 años de edad. Sin embargo, también hay apoyos para personas de hasta 70 años.
3. Para negocios tradicionales (que no impliquen alta tecnología) se ofrece un monto de hasta 500 mil pesos. En cambio, los proyectos de alta tecnología que se están incubando pueden llegar a recibir hasta millón y medio.
4. También puedes emprender en una franquicia, demostrando que puedes invertir al menos el 50% de la marca que deseas poner.
5. ¿Eres mujer? Ricardo te tiene buenas noticias: “Con el fin de apoyar el empoderamiento de la mujer dentro del sector laboral. Hay un programa enfocado específicamente a mujeres empresarias que no pide garantías, sólo la firma de la solicitante”.
6. La lista de requisitos puedes encontrarla en el portal [financiamientoemprendedores.economia.gob.mx](http://financiamientoemprendedores.economia.gob.mx).

Recuerda que en Aldea Digital contamos con talleres de emprendimiento para que puedas hacer realidad el negocio con el que siempre has soñado. Pre-regístrate para agilizar tu acceso en [aldeadigitalmx.com](http://aldeadigitalmx.com)

