

## **¿Quieres ser un influencer? Canija Lagartija te dice cómo**

**Hoy en día, todas las personas con acceso a internet tienen las herramientas necesarias para convertirse en influenciadores. Y aunque muchos lo intentan, el porcentaje que lo consigue es mínimo. ¿Qué se necesita para lograrlo? En la séptima jornada de Aldea Digital Telcel - Infinitum, la tuitera Canija Lagartija dio una conferencia llamada “La influencia de los influencers”, donde platicó sobre la ciencia de la persuasión.**

**Después de estudiar los factores que contribuyen a que una persona se convierta en influencer, Canija Lagartija dio con una serie de conceptos que generan liderazgo. La ciencia de la persuasión, y por ende, lo que crea a un influencer, se compone de:**

**1. Reciprocidad: El primer elemento que crea a un influencer es el afecto mutuo. Un influencer te quiere para que tú lo quieras a él.**

**2. Coherencia: Hay que actuar congruentemente con lo que se dice y se hace. Eso crea confianza.**

**3. Consenso: La ciencia prueba que ver las acciones de otros determina las nuestras. Un buen ejemplo de esto es el experimento de Asch, en el que un grupo de personas tenía que comparar el tamaño de unas líneas. Todos decían mal una respuesta, y el sujeto del experimento, por presión social, decía lo mismo.**

**Parte del éxito de Pokemon Go –que ya rebasó en usuarios a Facebook, Twitter, Instagram y Snapchat– se debe a que ha estado en boca de todos los influencers.**

**4. Autoridad: No necesariamente hay que tenerla. Con aparentarla es suficiente. Canija Lagartija puso como ejemplo un video conocido como Yosemite Bear, sobre un señor desconocido, emocionado por un arco-iris. Jimmy Kimmel lo compartió, diciendo que probablemente era el video más gracioso de la historia. Gracias a eso, actualmente tiene más de 43 millones de vistas.**

**5. Escasez: La escasez genera expectativa. Un ejemplo es cuando sale un iPhone nuevo. A pesar de que Apple sabe la demanda que tendrá, produce una oferta menor para tener lista de espera.**

**6. Gusto: Es tener un objetivo o gusto en común con la gente, para generar empatía.**

**Canija Lagartija aconsejó a los asistentes que para contar con canales exitosos hay que tener constancia e interactuar con los seguidores, especialmente con los primeros. Asimismo, comentó que “Aldea Digital le parece increíble porque acerca a la gente a temas con los que probablemente no tiene contacto día a día, en un solo lugar”.**

**No te pierdas ninguna de nuestras conferencias, síguelas en [aldeadigitalmx.com](http://aldeadigitalmx.com)**