

Alarico Mercado nos enseña cómo emprender hoy

“La tecnología es una herramienta que nos ayuda a exponenciar lo que ya hacemos bien. O apoyarnos a salir con un pequeños negocio. Hay que atrevernos a emprender, a dar el paso”. Así lo aseguró Alarico Mercado, ingeniero electrónico en comunicaciones que ha trabajado en Telmex durante más de 20 años, atendiendo el mercado corporativo en México y América Latina. Está a cargo del área de atención y estrategia comercial de la pequeña y mediana empresa en México. Este año nos visitó en Aldea Digital Telcel-Infinity con su ponencia “Situación actual del mercado de negocios”, donde habló, entre otras cosas, de cómo la tecnología puede ayudarnos a emprender.

Lo primero que recomienda Mercado, es que los negocios tengan presencia en la Nube, pues la considera la gran revolución de los tiempos modernos. “Cada vez es más importante que los negocios tengan conectividad y presencia en Internet. Basta con conocer lo que pasa en un minuto en línea para entender su importancia: transitan 150 millones de correos electrónicos, hay más de 700 mil inicios de sesión en Facebook, se ven 2.78 millones de videos en YouTube. Tenemos un potencial de exhibición nunca antes visto”, aseguró.

La situación actual de la tecnología está cambiando la forma de hacer negocios, dice Alarico. Hoy podemos hablar de una economía colaborativa, una en la que una persona tiene un bien que otra necesita, y una plataforma los une a los dos. Ejemplos de esto son Airbnb y Uber, empresas que sin poseer sus propias habitaciones o autos, se han convertido en negocios millonarios.

Para las PyMES también es importante usar la tecnología: “Hoy los hábitos de consumo están cambiando. Es importante estar en este cambio digital y aprovechar los recursos tecnológicos para crecer”. Mercado insiste en que hay que estar conectados para tener mayor disponibilidad para los clientes. Eso genera negocios más competitivos y rentables, y nos permite retener a nuestros clientes: “Es seis veces más barato retener un cliente que recuperarlo”.

Alarico nos dio algunos consejos básicos para iniciar nuestro propio negocio:

1. Establecer objetivos claros y medibles.
2. Hacer todo lo necesario para retener clientes.
3. Ser creativo con nuevos productos y servicio.
4. Ser competitivo. Dar valor agregado.

Además, para los negocios pequeños, Mercado recomienda usar la tecnología y conectividad para ofrecer servicios como pago con tarjeta, pago de servicios, venta de tiempo aire, así como para comunicarse con las empresas tractoras que funcionan como proveedores.

Mercado invita a los asistentes de Aldea Digital a animarse a emprender y dice que “muchas veces el dinero no es el problema, sino atreverse”. Hay que ser tercos y necios con las ideas que queremos alcanzar, y aprovechar las herramientas que tenemos a la mano: “Aldea Digital se me hace una idea formidable porque da elementos tecnológicos a la gente y ayuda a cerrar la brecha digital que existe todavía en el país. Esfuerzos de esta naturaleza, sin costo para la gente, ayudan a toda la sociedad a irse incorporando al mundo de las herramientas digitales”.

Atrévete a emprender y conoce en Aldea Digital Telcel - Infinitum todas las herramientas tecnológicas que puedes usar para hacer tus proyectos una realidad. Visita aldeadigitalmx.com