

## Seis pasos en el proceso de innovación, por Andrés Cedillo

Para prosperar en los negocios hay que innovar; ese es un tema que se ha visto mucho a lo largo de la edición 2016 de Aldea Digital Telcel-Infinity. Sin embargo, la innovación es algo que casi nadie en México ha estudiado. Andrés Cedillo, fundador de Cultus Innovación, vino este martes 26 de julio para impartir la conferencia “Ideas innovadoras para el plan comercial de tu negocio”, en la que habló sobre el proceso de innovación.

Cedillo comentó que sólo el 30% de las empresas tienen un departamento de innovación. Eso ha hecho que estemos en tiempos de destrucción creativa, en los que las empresas nuevas destruyen a las antiguas, cuyos procesos son más lentos. La ventaja de muchos de estos nuevos negocios es que son gratuitos para la gente –por ejemplo Pokemon Go, Instagram–, y están generando nuevos modelos de negocio. “Cuando el producto es gratis, en realidad el producto eres tú mismo”, comentó Cedillo al respecto. Las nuevas generaciones quieren todo gratis, y por eso existe la necesidad de crear algo espectacular, tan bien hecho que todos quieran consumirlo.

¿Cómo innovar? Según Andrés Cedillo, hay que seguir estos pasos:

1. Establecer un objetivo: Hay que tener claro qué queremos lograr.
2. ¿Qué funciona actualmente?: Analizar lo que existe en el mercado hoy y qué está haciendo bien nuestro negocio. Qué funciona y qué no.
3. Innovación. ¿Qué se puede hacer diferente?
4. Valor agregado: Encontrar algo que haga que un servicio sea espectacular, que rebase expectativas.
5. Factibilidad: Tomar en cuenta la curva de adopción de la innovación. Por ejemplo, ¿cuánto tiempo tomará para que todos usemos *smartwatches*? ¿Cuánto nos tardamos en acostumbrarnos a los celulares con *touch screen*?

“Cada idea toma la forma de la mente que la contiene”, explicó Cedillo. “Podemos moldear el mundo a nuestro antojo y no nos damos cuenta. Lo único que se necesita es tener el valor de hacer las cosas diferentes”.

