

Los ganadores del Premio Nacional del Emprendedor 2014 te cuentan cómo es la vida de un emprendedor

¿Alguna vez te has preguntado cómo es el día a día de un emprendedor? Aldea Digital Telcel-Infinitum 2016 fue el escenario ideal para que el INADEM llevara a cabo el panel “Tú como ellos, emprende”, en el que algunos de los ganadores del Premio Nacional del Emprendedor 2014 hablaron del ecosistema y vida del emprendedor.

Por parte del IPN, institución educativa galardonada, asistió la Dra. María del Pilar Pérez Hernández. El IPN lleva 40 años fomentando el emprendimiento entre sus estudiantes y los prepara para los retos a los que se enfrenta la sociedad.

También asistió Carolina Suárez, ganadora en la categoría de Mujer Emprendedora, es co-fundadora de Profesor Chiflado, una start-up que promueve el conocimiento científico por medio del juego y el *edutainment*.

En la categoría de sustentabilidad ambiental contamos con la presencia de Rafael Ríos, co-fundador de Microbiotecnología Aplicada Dos Ríos, una empresa que siembra maderas preciosas para dar inicio al primer parque de biotecnología, para combatir sequías y crear alimento, utilizando metano y solo como insumos.

Representando al emprendimiento social, estuvo Javier Okhuyen, co-fundador de las clínicas oftálmicas Sala 1.

Finalmente, participó Otto Graff, del fondo de inversión IGNIA, empresa ganadora de la categoría de organismos impulsores del ecosistema.

Graff y Pérez trabajan en instituciones que apoyan al emprendedor y nutren al ecosistema. En sus intervenciones en el panel se hizo evidente la importancia de ayudar al emprendedor. Graff comentó que el INADEM ha creado más de 35 fondos para apoyar al ecosistema, y que el objetivo principal que se debe tener es apoyar a iniciativas que generen un impacto social. Puso como ejemplo una compañía que da planes de telefonía de postpago a personas que no tienen acceso, al no calificar para tener tarjeta de crédito. Por su parte, la doctora Pérez habló de la importancia de las instituciones educativas en el emprendimiento. Cada vez son más las universidades que apoyan las iniciativas de los estudiantes. Hizo énfasis en la necesidad de proteger la propiedad intelectual: “Debemos luchar contra la piratería y respetar la propiedad intelectual que generan los mexicanos. Hay que proteger a las personas que crean nuevos productos y procesos en nuestro país”. También recalcó el deber de las instituciones para fomentar el pensamiento emprendedor. Compartió cifras que indican que las personas son más propensas a emprender entre los 25 y los 35 años de edad, y más exitosas entre los 35 y 45.

Okhuyen, Ríos y Suárez hablaron sobre la vida del emprendedor. Okhuyen comentó que uno de los grandes mitos es asumir que, aunque exista una verdadera necesidad

por el servicio de una empresa –en su caso, el 40% de los mexicanos tiene algún problema visual–, la gente va a llegar automáticamente . Es importante buscar canales para llegar al público. Las redes sociales son muy efectivas para ese fin.

Carolina habló de la importancia de creer en uno mismo y cambiar su perspectiva en cuanto a los errores: “Como emprendedor debes creer en ti. Es un camino en el que lo único que tienes seguro es que te vas a equivocar. Equivocarte es sinónimo de que estás haciendo algo”. Habló de lo importante que es darle importancia a un negocio, incluso cuando es algo pequeño: “No te avientes al vacío; avientate con paracaídas”. Siempre hay que emprender con un plan en mente. También destacó la importancia de los programas de mentoría, que ya comienzan a implementarse en México. Estas iniciativas conectan a la gente con personas expertas en distintas áreas y hacen que las posibilidades de éxito sean mayores.

Finalmente, Ríos alentó a la gente a atreverse a hacer las cosas, y aprovechar la tecnología para difundir el mensaje de las empresas. Él se dedica a una empresa basada en microbiotecnología, rama de la ciencia que poca gente entiende. En la tecnología ha encontrado una herramienta ideal para explicar la relevancia de su proyecto.