

Thomas Wavelet te cuenta cinco tendencias que ya han cambiado a la sociedad

¿Te has preguntado qué tanto la tecnología ha cambiado tu vida? Thomas Wavelet, el responsable de ventas de servicios en América Latina para Ericsson, estuvo en Aldea Digital Telcel - Infinitum hablando sobre cómo los dispositivos móviles están cambiando nuestra forma de vida, en su ponencia "Nuevos hábitos móviles en un nuevo mundo".

Wavelet se enfocó en tres grandes aspectos en los que la tecnología móvil ya ha cambiado, o está en proceso de cambiar hábitos, y con éstos, en la forma en que funcionan nuestras vidas.

Hábitos sociales: Thomas habló sobre el efecto en cadena que se está generando constantemente con la tecnología: "Hoy, cuatro de cada cinco personas ven beneficios en usar servicios en línea, y a medida que más personas los utilizan, estos siguen en aumento". Explicó también que un 38% de las personas a nivel global consideran que las calificaciones de otros usuarios son mejores que las de los expertos: "Una de cada tres personas ya participa en la economía de compartir, y esta cifra aumenta rápidamente".

También hay nuevos comportamientos que están teniendo los adolescentes en relación a la tecnología: "El incremento del consumo en línea ha tenido un fuerte aumento. 46% de los adolescentes a nivel global pasan cerca de una hora o más al día en YouTube. En México este porcentaje es más alto de lo común, pues el 30% de las personas entre 16 y 19 años pasan más de tres horas al día en YouTube (siendo 20% el porcentaje global). Esto significa que México es un país altamente conectado".

Wavelet explicó que en México el tiempo de traslado es más alto de lo normal, y que cada vez más se está aprovechando ese tiempo a través de los dispositivos móviles: "En México la gente gasta 75% más tiempo en traslado que en actividades sociales. Los viajeros demandan conectividad continua; sin embargo, 65% están insatisfechos con la navegación en Internet, y 62% insatisfecho con la velocidad de descarga de videos. Un 86% de las personas usarían servicios de traslado personalizado si existieran". Habló sobre la aplicación móvil de Ecobici, que te permite consultar donde hay estaciones con bicicletas disponibles, trazar rutas, reportar incidentes entre otra gran cantidad de beneficios.

Cerró el ámbito social hablando sobre los ciudadanos periodistas, con esto se refiere a los usuarios que comparten información que incrementa su influencia. Explicó que "más de un tercio de las personas creen que la exposición en redes sociales tiene más impacto que las denuncias ante autoridades".

Hábitos empresariales: El experto en telefonía móvil habló sobre el impacto que ésta tiene en los sectores de transporte, hospedaje, entretenimiento, publicidad y periodismo. "El paradigma del modelo tradicional de negocio está cambiando. Cada vez más las nuevas empresas que ofrecen servicios a través de plataformas digitales están dejando de invertir en materia prima y haciendo uso de la disponibilidad de las pertenencias de los usuarios. Esto es lo que hacen

Uber (la empresa más grande de taxis del mundo que no invierte en coches) y Airbnb (la empresa de hospedaje más grande del mundo que no invierte en hoteles)”.

Hábitos individuales: Wavelet explicó que “dentro de cinco años contaremos con 28 billones de dispositivos conectados, por lo que es importante comenzar a implementar tecnologías que respondan a esa demanda de conectividad. En Chile estamos implementando autobuses y paradas conectados, que hacen más eficiente la planeación de rutas, los tiempos y generan menos CO2. También estamos implementando en Brasil estacionamientos inteligentes con sensores que, a través de una aplicación, permiten saber dónde hay lugares para estacionarse, evitando así tráfico y contaminación”. Explicó que el concepto de banca móvil crecerá mucho en los próximos años: “en Perú, la asociación nacional de bancos está lanzando servicios financieros móviles, esto permite tener una cartera digital confiable y segura, pues disminuirá el robo de efectivo”.

Al final de su ponencia habló sobre la mejora que esto representará a la educación a distancia para poblaciones aisladas: “pronto las comunidades que no tienen acceso a educación de calidad podrán aumentar sus oportunidades gracias a estas tecnologías que se están desarrollando”.