

## **Aprende cómo tus decisiones de consumo marcan la diferencia, con Rodolfo Pérez**

Año con año, Aldea Digital Telcel-Infinity 2016 ha buscado generar conciencia ecológica a través de conferencias impartidas por integrantes de la WWF, institución a la que apoya la Fundación Carlos Slim. En el vigésimo día del evento, Rodolfo Pérez, encargado del área digital de WWF, impartió la conferencia “Nuevas decisiones de consumo del planeta”, en la que habló sobre el impacto ecológico que tienen nuestros hábitos de consumo.

A pesar de ser un país rico en biodiversidad, México ya ha acabado con el 50% de sus ecosistemas. Esto se debe a que vemos el capital natural como algo que podemos usar a nuestro antojo y no tomamos en cuenta las consecuencias. Un ejemplo es el consumo carnívoro. El 25% de las tierras en México se usan para la carne. Esta ganadería es una de las causas principales de gases invernadero y deforestación. Además, el sobrepastoreo está haciendo que nuestra tierra sea cada vez menos productiva. “Una tierra infértil sólo nos va a traer problemas”, comentó.

Para obtener un kilo de carne se requiere un gasto de 15 mil litros de agua desde el nacimiento de la vaca. Esto sería el equivalente a 750 garrafones. “Para 2050 se estima que seremos 9,700 millones de personas en el mundo, y el consumo de carne no va a bajar fácilmente. Por eso tenemos que hacer una industria sustentable de la carne”. La WWF actualmente trabaja en una metodología para la ganadería sustentable.

“Hay otro usuario del agua además de nosotros: el medio ambiente. Nosotros le estamos quitando la oportunidad renovarse”, dijo Pérez. Y precisamente por eso nuestras decisiones son importantes para el bienestar del planeta. Tenemos que pensar en todo lo que implicó la fabricación y el consumo de los productos que ocupamos.

Rodolfo recomendó comprar productos con estas etiquetas:

MSC: Certifica a las pesquerías como productores sustentables.

FCC: Certifica bosques bien manejados para la producción de madera y papel.

Rainforest Alliance: Cumple aspectos que favorecen al medio ambiente y tiene una causa social. Esto implica un componente de comercio justo.

Como guía para el consumo responsable, Rodolfo recomendó dos apps. Goodguide, que permite escanear códigos de barras y obtener información de los productos y las empresas que los fabrican, y otorga una calificación que sirve de guía para tomar una decisión sustentable; y Duchapp, una app guatemalteca que, a partir de música, diseña el tiempo que se debe pasar en la regadera para un consumo de agua responsable.

Para concluir, Rodolfo nos recordó que, cuando se trata de ayudar al planeta, no existen esfuerzos pequeños: “Nuestras decisiones de consumo son las que marcan la diferencia”. Recordó al auditorio que todos los consumos que se hagan a partir del 8 de agosto serán una deuda con el planeta, ya que hemos agotado todos los recursos que debimos haber usado este año. Es importante tomarse un tiempo para pensar qué podemos hacer para reducir nuestros consumos, e implementar esas acciones a partir del día indicado.