

Aprende a emprender en la nueva era con Marisol Rumayor

La nueva era implica nuevos retos, sobre todo para quienes quieren empezar un negocio. La Directora General de Programas de Desarrollo Empresarial del INADEM, Marisol Rumayor, presentó en Aldea Digital Telcel - Infinitum su ponencia "Industrias del futuro y el reto de los emprendedores de hoy", donde habló sobre la cuarta revolución industrial, qué implica a nivel empresarial y qué tipos de negocios tendrán éxito en este contexto.

Antes de entrar de lleno a su conferencia, María del sol Rumayor proyectó un video que hablaba de lo que parecía ser el futuro de la humanidad. Se hablaba de la integración de elementos artificiales a la biología humana, del fin de la era de los combustibles fósiles, de la inteligencia artificial y hasta de una nueva economía que se supone surgirá a raíz de estos cambios.

Explicó que aquello a lo que se le suele llamar "industrias del futuro", no pertenecen al futuro, sino que ya están dominando el mercado laboral del presente: "Ya no se puede pensar un negocio exitoso sin pensar en Internet, aplicaciones o medios digitales". Explicó que la humanidad está cruzando por un momento crucial en la historia, pues estamos dando los primeros pasos hacia la cuarta revolución industrial, la cual consiste en gran parte en el desarrollo de la inteligencia automatizada: "Hoy ya no es relevante la marca de un dispositivo o su mecánica, lo que realmente importa es el software o la aplicación, o sea, los sistemas de inteligencia artificial que están detrás de estas 'cajas'".

La razón por la cual es importante entender el momento en el que estamos, dijo Marisol, es que "su negocio, por más tradicional que sea, se puede adaptar a esta nueva revolución y puede hacerse. Si queremos hacer un negocio exponencial que genere cambios y no se estanque, tenemos que pensar en eso. Charles Darwin decía que las especies que sobreviven no son las más fuertes ni las más inteligentes, sino las que se adaptan". Explicó que la gente suele sentir un halo de derrota cuando se habla de robótica, pues muchos sienten que sus labores serán sustituidos por máquinas, y añadió que "los humanos tenemos que pensar cómo vamos a controlar a los robots, en lugar de cómo nos van a quitar nuestros trabajos. Esta ola tecnológica debe estar al servicio del ser humano. Así que dejemos de pensar que el auto eléctrico le va a quitar empleo a choferes y eduquemos a nuestros hijos a programar y crear softwares para *driverless cars*".

Rumayor dio ejemplos de algunas tecnologías nuevas o que aún están desarrollándose para mostrar qué tipo de negocios son los que tendrán más oportunidades de

crecimiento: "Pronto los autos que utilizan gasolina serán sustituidos por los eléctricos. Aún no hay estaciones de carga ni servicios para estos coches que pronto inundarán el mercado, y es ahí donde tenemos un negocio rentable a futuro. Por lo que si quieres poner una gasolinera o taller mecánico, tu negocio está destinado a la extinción, mejor piensa en poner estaciones de carga para autos eléctricos". A continuación habló sobre el grafeno y sus virtudes, e invitó a su audiencia a crear productos que puedan utilizar este nuevo material. "El grafeno es un polímero más delgado que una hoja, es el material más resistente del mundo pero además es flexible, es conductor y se puede programar. ¿Cuántos han pensado utilizarlo para sus productos?" Mencionó también los usos de la impresión 3D, el diseño personalizado de medicamentos, tecnologías sustentables para generar energía, medios para almacenar información y demás. Sin embargo también habló de el aprovechamiento de la información y de la conectividad para arrancar un negocio: "Es importante pensar en la información de la colectividad y análisis de datos a la hora de poner un negocio. Se trata de algoritmos sencillos, no en productos de precios inalcanzables".

Hacia el final de su conferencia, Marisol habló sobre el apoyo que ofrece el INADEM para emprendedores: "Si ya tienen una idea, ingresen a la red de apoyo al emprendedor. Es fácil de utilizar, es como si fuera el Amazon de las PyMES. Los invito también a participar en una convocatoria abierta a emprendedores de incubación y aceleramiento que se encuentra en alianza con países como Francia, Colombia, EEUU, Canadá y Alemania". Finalmente invitó a su audiencia a asistir a la Semana del Emprendedor.

"Vivimos en una época en la que tenemos acceso a información y tecnologías nunca antes pensadas. Debemos ser generosos para entender lo que está sucediendo a nuestro alrededor; pero debemos tener también la suficiente hambre para sobrevivir en un mundo en el que coexistimos con otros miles de millones de habitantes. Cuando te haces consciente del momento histórico en el que estás viviendo, tus posibilidades se vuelven exponenciales".

Recuerda que puedes ver todas las conferencias de Aldea Digital Telcel – Infinitum desde donde quiera que te encuentres en el sitio aldeadigitalmx.com