

## **El emprendimiento es una oportunidad de ser agentes de cambio: Roberto Adame**

Más allá de empezar un negocio que genere ganancias, emprender es una oportunidad para mejorar el entorno social. Roberto Adame Garduño, gerente senior de responsabilidad corporativa de Ernst & Young, visitó Aldea Digital Telcel-Infinitem 2016 para impartir la conferencia “Emprendimiento y responsabilidad social”, en la que habló de las ramas del emprendimiento social.

Adame comenzó explicando lo que es emprendimiento: “una actividad con aspiraciones de construir algo o realizar cambios significativos”. El emprendimiento contribuye a combatir la pobreza, al generar empleos e ingresos.

Emprender, dijo, es salir de la zona de confort y trabajar horas extras para realizar un sueño. “Un emprendedor es alguien que va a desarrollar un cambio en su entorno, de la mano de gente cercana”. Estas personas se caracterizan por su compromiso, disciplina, flexibilidad, trabajo, constancia, tolerancia a la frustración, aventura y estudio, y poseen habilidades como la comunicación, gestión, organización y aprovechamiento del entorno.

En el entorno actual tenemos pobreza, trabajo infantil, violencia y desastres naturales. Un emprendedor social debe generar iniciativas que ayuden a combatir esos problemas. Para eso se necesitan fondos, que se pueden obtener del gobierno, organizaciones sociales, fideicomisos privados y empresas que apoyan a través de la responsabilidad social.

Las grandes empresas tienen diversas presiones que las empujan a hacer nuevas cosas y generar cambio. Estas presiones llevan a crear programas de responsabilidad social en cuatro ámbitos:

- Calidad de vida: balance de trabajo y familia, inclusión laboral y desarrollo personal.
- Ética: derechos humanos, comportamiento ético con grupos de relación, compromiso anticorrupción.
- Vinculación: participación responsable con la comunidad, inversión social, desarrollo de la comunidad.
- Medio ambiente: protección y restauración del medio ambiente, ahorro de recursos naturales y educación ambiental.

Los emprendimientos sociales, dijo, pueden buscar a las empresas para ayudarles a lograr esos objetivos: “Busca empresas cuyo objetivo social se vincule a tu negocio, o bien, que tu negocio apoye en aspectos relacionados con el impacto que genera la empresa”.

Para concluir, Adame recordó a los emprendedores que: “el emprendimiento es una oportunidad de llevar a cabo nuestros sueños, de ser agentes de cambio. Pero es un camino difícil, de perseverancia”.

Aldea Digital Telcel – Infinitum está a punto de concluir. Te invitamos a que nos visites en el Zócalo de la Ciudad de México hasta el 5 de agosto o visita [aldeadigitalmx.com](http://aldeadigitalmx.com)