

Cómo innovar, según Fernando Barquera

El encargado de desarrollo de nuevos negocios con Tanque, Fernando Barquera, presentó en Aldea Digital Telcel - Infinitum su ponencia “Innovación en nuevos productos y estrategias de negocio”, donde habló sobre la importancia de la innovación al momento de emprender. “Puedes tener todas las estrategias y el mejor producto, pero para lograr que las personas se enganchen con estos debes aprender a vender”.

Explicó que para que un producto sea exitoso debe enfocarse en las necesidades de los consumidores y que para lograr innovar es necesario cambiar nuestra manera de pensar: “Tenemos que buscar que las innovaciones resuelvan problemas. Para lograr esto es fundamental democratizar la innovación; para que esto sea posible, deberíamos tener un sistema educativo enfocado a resolver problemas. Sin embargo, el sistema actual se limita a promover aprendizajes memorizados y a seguir formatos”. Añadió que nuestro cerebro está diseñado para aprender, pero que éste también es capaz de desaprender y obtener nuevos aprendizajes. “Es muy complicado lograr una innovación disruptiva (esa que cambia por completo la forma de hacer algo). En México se necesita acelerar el aprendizaje para poder ser una potencia en tecnología, innovación y conocimiento”.

Pero, si emprender supone una nueva manera de hacer las cosas, también implica una responsabilidad: “las empresas y negocios crecen con base en la creatividad y la innovación, buscamos que las empresas generen un alto impacto positivo en las personas y el mundo. No se trata solo de crear algo nuevo, sino de crear algo que sea capaz de solucionar problemas y atacar necesidades”.

Comentó que las grandes empresas lanzan al rededor de 13 productos de los cuales sólo uno se inserta exitosamente en el mercado, y que “estos nuevos productos supuestamente satisfacen necesidades. Entonces, debemos pensar en función de qué nacen estas necesidades”.

De modo que definió los tipos de necesidades que hay: las básicas, de seguridad, sociales, de autoestima y de autorrealización. “En este juego de las necesidades reales y las creadas, nos vamos encontrando con que estas también se han modificado; por ejemplo, hoy se dice que la primer necesidad es que nuestros celulares tengan batería, luego que tengan WiFi”. Agrega que es importante discernir entre qué es importante para nosotros y qué es una necesidad, pues por lo general “estas empresas echan a andar la maquinaria del consumo. Echarla a andar solo por dinero nos hace cuestionarnos muchas cosas. Si seguimos a este ritmo estaremos en un problema de escasez de recursos. Tenemos que enfocar esas ganancias no solo al dinero sino a

generar un impacto positivo; hay que generar también riqueza social y ambiental”. De acuerdo con Barquera, se debe pensar en la mayoría de las personas al momento de innovar, y aclara que en nuestro país la mitad de la población se encuentra en situación de pobreza.

Explica que, si queremos emprender, debemos convertirnos primero en consumidores responsables, pues “la obsolescencia programada nos lleva a darnos cuenta de un gran problema: estamos consumiendo dispositivos diseñados para transformarse en basura, y eso no es sostenible en un mundo donde los recursos son limitados. Si todos fuéramos un americano promedio necesitaríamos cuatro planetas y medio para satisfacer necesidades creadas”. Por lo tanto, dijo, “la responsabilidad del emprendedor es entender esto: el emprendimiento debe tener un objetivo y una base sostenible, social y sustentable. Los humanos consumimos 50% más rápido de lo que la tierra es capaz de regenerarse. Esto ya no es posible. El emprendimiento actual debe generar bienestar y debe tener un enfoque social, si no, no hay innovación”.

De modo que, ¿cómo innovar? Fernando explicó que “las empresas suelen pensar ‘aquí siempre se ha hecho así’ y ese modelo ya no funciona. La zona de confort los llevará a extinguirse, un negocio siempre debe innovar y experimentar. El fracaso, el error y el riesgo son parte del camino a recorrer para poder innovar. Un verdadero emprendedor busca romper con estructuras antiguas”. Aseguró que “Hoy todos podemos innovar y cada vez hay más herramientas para hacerlo, pero el verdadero reto es darle un enfoque positivo a lo que hagamos”.

Finalizó su ponencia agradeciendo a este foro de inclusión digital: “Quiero agradecer a todos los que están haciendo posible esta Aldea Digital, por procurar que más personas se acerquen a la tecnología y vean cómo pueden beneficiarse a través de esta”.

Continúa acercándote a la tecnología hasta el 5 de agosto en Aldea Digital Telcel – Infinitum. Revive las conferencias en línea en aldeadigitalmx.com