

Mujeres emprendedoras en Aldea Digital: Lo más importante es atreverse

Si crees que emprender con tecnología es sólo cosa de hombres, piensa otra vez. En el marco de Aldea Digital Telcel-Infinity 2016 se llevó a cabo el panel “Mujeres en la tecnología”, en el que un grupo de emprendedoras hablaron sobre la representación de las mujeres en el mundo de la tecnología. Las invitadas, quienes compartieron sus ideas bajo la moderación de Ana Sofía Sánchez, Directora de Negocios de Facebook, fueron: Jimena Pardo de Carrot México, una empresa dedicada a la renta de automóviles; Gabriela Rocha, de Laboratoria, una empresa que capacita a mujeres de escasos recursos para convertirse en programadoras; Clareth Uribe de Bebe2Go, una plataforma de venta de artículos para bebés; y Leticia Jáuregui, de CREA, una organización que impulsa a mujeres emprendedoras de zonas marginadas.

Todas las participantes compartieron sus experiencias en el mundo de la tecnología. Para Gabriela Rocha, la tecnología ha sido “una herramienta poderosísima para el desarrollo social. También es una enorme oportunidad para el desarrollo de carreras para todos”. Su consejo para las emprendedoras fue: “Si encuentran algo que vale la pena y están dispuestos a trabajar por ello, háganlo, y no tengan miedo de fracasar porque eso va a pasar mil veces”.

Clareth Uribe es socia de una de las primeras tiendas en línea, y su motivación principal es el tiempo que ahorra al usar la tecnología. Para ella, el reto de ser mujer viene cuando hay que compaginar muchas cosas al mismo tiempo. Sin embargo, no siente que haya un problema a nivel de oportunidades. Al contrario, cuando concursó en el INADEM tuvo ventajas al tener representación femenina en su start-up. Comentó que incluso distintos programas de maestría buscan tener mayor representación femenina. Su consejo a las emprendedoras es: “Si vas a emprender, prevé un poco tus finanzas de un año. Es muy difícil emprender y estar pensando de qué vas a vivir y con qué vas a comer”.

Leticia Jáuregui, por su parte, comentó que es importante facilitar herramientas digitales a las mujeres emprendedoras, y recordó que “un plan de negocio es un organismo vivo, que cambia, que hay que mudar, y que debe evolucionar”. Recomendó a las mujeres tener en cuenta el tamaño de la empresa que quieren tener, para así elegir mejor el capital al que se debe acceder. Recordó al auditorio que más del 90% de la economía en México se mueve por las pequeñas empresas.

Jimena Pardo comentó que la educación no lo es todo. Lo que realmente importa son las ganas de hacer las cosas y ejecutar un emprendimiento: “Eso es lo que te hace diferente: el atreverte a ejecutar algo aun con la posibilidad de regarla, en lugar de no atreverte”. Su consejo para el auditorio fue: “Lo más importante es tener la disciplina de trabajar. Todos piensan que de la noche a la mañana te vuelves millonario [...] pero eso es un romance. Ser emprendedor es levantarte todos los días para enfrentarte a un problema diferente. Si no estás dispuesto, no lo hagas”.

Estos son los últimos días de Aldea Digital Telcel – Infinity. Revive las conferencias del evento de inclusión digital más grande del mundo en: aldeadigitalmx.com