

Conoce la Oficina Virtual de Información Económica con Salomón Chertorivski

Uno de los objetivos de Aldea Digital Telcel-Infinitem 2016 es informar a los emprendedores sobre las herramientas que tienen a la mano para poder realizar sus proyectos. Para satisfacer este objetivo, Salomón Chertorivski Woldenberg, Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, acudió al auditorio para presentar la Oficina Virtual de Información Económica (OVIE).

“La información es una de las herramientas más importantes para la toma de decisiones”, comenzó Chertorivski. Por eso, considera que la OVIE es una herramienta indispensable para cualquier emprendedor que quiera iniciar un negocio en la Ciudad de México.

La OVIE es una plataforma de información geográfica que presenta de manera unificada, clara y comprensible las principales variables económicas, demográficas, sociales y de entorno, cuadra por cuadra en la Ciudad de México. “Agarramos toda la información para construir una herramienta de fácil acceso para buscar y obtener respuestas, con la información que se requiera [para iniciar un negocio]”.

Esta herramienta está dirigida a emprendedores y pequeños empresarios para otorgarles mayor conocimiento sobre el territorio en el que quieren poner su negocio, así como para identificar la competencia, realizar estudios de mercado y reconocer características de consumo. La herramienta ofrece datos sociodemográficos, de vocación económica, predios disponibles, proveedores y comparación de zonas.

Actualmente, la OVIE reúne información actualizada del INEGI y de dependencias de la administración pública local, pero “la idea es que la oficina también se alimente con información subida por los usuarios”.

La herramienta se puede usar de manera gratuita en las oficinas de SEDECO, o se puede consultar la versión Beta en línea en sedecodf.gob.mx/sedeco.

“Esta ciudad necesita más negocios”, concluyó Chertorivski. “Necesitamos que los jóvenes vean la posibilidad de emprender y que tengan las herramientas y facilidades para poner un negocio con las mayores probabilidades de éxito”.